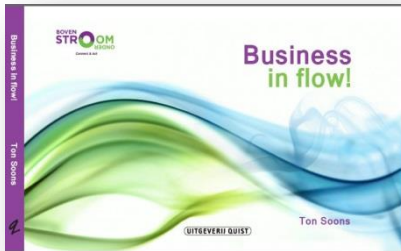


# BUSINESS IN FLOW!



*Niet eerder zijn de bovenstroom en de onderstroom van organisaties zo logisch met elkaar in verband gebracht! Want wie de wereld achter prachtige prestaties, goed functionerende organisaties en een soepele gang van zaken observeert, beseft al snel dat de manier waarop beide stromen samenwerken dé succesbepalende factor is.*

## Onderstroom en bovenstroom

De bovenstroom staat voor de rationeel zakelijke kant van organiseren met het bijbehorende sturingsinstrumentarium. De onderstroom staat voor wat mensen in beweging brengt vanuit hun innerlijke drijfveren. Een business in flow ontstaat als beide stromen elkaar versterken.

## Daarom!

In de praktijk ligt traditioneel veel nadruk op de bovenstroom: zakelijkheid, ratio, logische verbanden, planbaarheid en control. De bovenstroom suggereert maakbaarheid en geeft op zijn minst een gevoel van grip en zekerheid. Het voelt als de comfortzone van organiseren. Toch heb je pas echt grip als je met vertrouwen kunt loslaten.

Natuurlijk zijn mooie prestaties maakbaar. De nuance is dat ze niet afdwingbaar zijn. Dit vraagt om een noodzakelijke verbinding met de onderstroom. Die stroom staat bol van het irrationele, lijkt onzichtbaar of ongrijpbaar en heeft een heel andere dynamiek dan de bovenstroom. Toch is het juist de onderstroom die bepaalt wat er écht gebeurt en wat er mogelijk is. Bovendien is er altijd een onderstroom. Doorgrond deze om invloed uit te oefenen op de slagvaardigheid van jouw organisatie, afdeling, team of jezelf.

Business in flow! stelt de wisselwerking tussen onder- en bovenstroom centraal. Beide begrippen worden verdiept. Ton Soons schetst vervolgens een helder beeld hoe de stromen met elkaar samenhangen, samenwerken en groeien in de tijd. Het boek eindigt met praktische toepassingen en echte verhalen van lezers.

Business in flow! is een *must have* voor veranderaars, verbeteraars, managers, project- en programmamanagers, teambuilders, coaches, auditors, ontwerper en iedereen die er naar streeft om zijn business in flow te brengen.

## Rob de Heus

Kerndocent Rijksacademie  
voor Financiën en Economie

'Out of the box en verfrissend. In zijn boek zet Ton een unieke gedachtenlijn en visie neer op complexe organisatievraagstukken.'

## Arie Molenkamp

Lid Raad van Advies bij IIA Nederland

'Het onderscheid tussen onder- en bovenstroom wordt op een zeer overdraagbare wijze tot uitdrukking gebracht. Een prima hulpmiddel om het gedrag van organisatie te analyseren.'

Ton Soons, auteur van Business in flow! | Contact: [ton@alterlogic.nl](mailto:ton@alterlogic.nl) | 06 22827295 | [www.alterlogic.nl](http://www.alterlogic.nl)

Business in flow! is verkrijgbaar via: [boekenroute.nl](http://boekenroute.nl) | [info@quist.nl](mailto:info@quist.nl) | [managementboek.nl](http://managementboek.nl) | [bol.com](http://bol.com) | [alterlogic.nl](http://alterlogic.nl)

# INHOUD BUSINESS IN FLOW!

